

سيرخيو الكانتاريا الرئيس التنفيذي:

# «العربية للأسمنت» تولى أهمية قصوى بخدمة المجتمع السويسي

تعد الإشارة إلى أن العودة الأولى من برنامج «خليها سويس» والتي أقيمت في 2016 تقدم المشاركة فيها 70 مشروعاً، تم اختيار 15 شركة ناشئة منها للاستفادة من المرحلة الأولى للبرنامج، وهي مرحلة التحقق من الفكرة، وفيها حصل 60 رائد أعمال على 11 ساعة تدريب قدمت خلال تلك المرحلة.

وأكدت جاكولين أنه تم اختيار 6 شركات للمشاركة في البرنامج الرئيسي، كما تم منحهم مبلغ 430,000 جنيه كتمويل لإقامة مشاريعهم، ويبلغ إجمالي عدد ساعات التدريب وبناء الشبكات الممنوحة لهم 119 ساعة تدريبية، من حين تم تقديم 60 ساعة من التوجيهات والاستشارات، واستطاعت الشركات الناشئة خلق فرص عمل لـ 18 موقفاً من العاملين لديها، ويبلغ عدد عمالهم والمستفيدين من خدماتهم 3830 عمالاً ومستفيداً، بالإضافة إلى 60 الفلزة يعتبرها مشروعات ناشئة وأعدت خلال مؤتمر زيادة الأعمال، والذي أقيم في مقر نقابة المهنيين في محافظة السويس، التلتهم مشروعات الأخرى فقد تم منحهم بمسكن الرحلة التدريبية لزيادة الأعمال.

يذكر أن جمعية نهضة المحروسة، هي جمعية أهلية مصرية، غير هادفة للربح، تأسست في نوفمبر 2003، وسجلت لدى وزارة التضامن الاجتماعي تحت رقم 2003/5435.

وتسمى نهضة المحروسة لإحداث تأثير إيجابي ومستدام على التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية في مصر، بإشراك الشباب المصري وتعليمهم ودعمهم وتعمل نهضة المحروسة على بناء قدرات الشباب من ناحية، وصقل مواهبهم من ناحية أخرى، وذلك لتعظيم الاستفادة من الأفكار والتفكير للإبتكار المجتمعي، ما يؤدي بدوره إلى خلق جيل من القادة الشباب القادرين على حل قضايا التنمية الأكثر تحدياً.

وتعد نهضة المحروسة أول حاضنة للمشروعات المجتمعية الناشئة (في مراحلها الأولى) في الشرق الأوسط، إن برنامجهم الرائد ناشئة المشاريع الاجتماعية المبكرة يمزج أفكار أصحاب المشاريع ذوي الإمكانات المتميزة، ويحثهم العمل كفرد داعمة للإبتكار والإبتكار الاجتماعي.

أحضنت الجمعية منذ عام 2003 أكثر من 85 مشروعاً اجتماعياً من الفنون ومخبرات التعليم والتوظيف والشؤون والثقافة والمشاركة المدنية والمواطنة والمطابقة والبيئة والتعليم والإبتكار والعرف والتنمية والتأهيل والاستدامة، واستفاد



سيرخيو الكانتاريا

تسهم في خلق جيل جديد من أصحاب الأعمال وزيادة أعدادهم تهتم بمجالات الطاقة المتجددة والزراعة والإنتاج الغذائي



المشاركين في برنامج خليها سويس



الرئيس التنفيذي للعربية للأسمنت، يتحدث لـ مال.

أطلقت «شكل فكرتك» لوضع نموذج عمل قابل للتطبيق

5 ملايين طن حجم الإنتاج السنوي بحصة سوقية 10%

لنا على المدى الطويل، تواصل دعمنا لبرنامج «خليها سويس» الذي يستهدف دعم الشباب السويسي في تعظيم الاستفادة من قدراته وإمكانياته، باعتبارهم رواد الأعمال في المستقبل.

وأشارت إلى أنه في إطار تعاوننا مع شركة كين كلز أريها، حدثنا عماد من القرض الاقتصادية المهمة في المحافظة، وقام الشباب من خلال مسابقة «شكل فكرتك» باختيار مجموعة من تلك الفرض لتحويلها لفرص أعمال حقيقية في السويس، تنمى أن تعمل هذه الأدوات المبتكرة على النهج وتصبح الشباب السويسي، وإعداد رواد الأعمال في المحافظة ومساعدتهم في إطلاق شركاتهم الخاصة.

على البرنامج، لضمان تحقيق كل أهدافه بأفضل صورة ممكنة.

وأشار إلى أن مسابقة «شكل فكرتك» شهدت مشاركة 40 شاباً من رواد الأعمال، الذين شاركوا بـ 19 فكرة مختلفة في مجالات متنوعة بالأخص مجال إدارة المخلفات، والطاقة المتجددة، والزراعة والتنمية والإنتاج الغذائي.

وأضاف الرئيس التنفيذي للشركة العربية للأسمنت، أنه تم تحديد المجالات السابعة في مرحلة مبكرة من خلال دراسة «تحديد قطاعات الأعمال الأهم في السوق» التي نفذتها نهضة المحروسة، وهي نهاية هذه المرحلة، تم منح 6 من الأفكار المشاركة منحة لتمويل بناء النموذج الأولي

حوار - البرسي عزت

قال سيرخيو الكانتاريا، الرئيس التنفيذي للشركة العربية للأسمنت، إن الشركة تولي أهمية قصوى لمحافظة السويس، وتشجع أبنائها على ابتكار أفكار جديدة لإنشاء مشروعات توفر فرص عمل وحياة كريمة لهم.

وأضاف الكانتاريا في حواره لـ «مال» أن الشركة العربية للأسمنت تدعم الشركات الناشئة في محافظة السويس لمساعدتها على بدء مشروعات متنوعة لخدمة أبناء المحافظة.

وأشار إلى أن الشركة لديها مبادرة رئيسية تحت اسم «خليها سويس»، وهو برنامج يقدم الدعم المالي والفني لأبناء المحافظة من خلال التعاون مع جمعية نهضة المحروسة.

وأكد أن الشركة وصفت مبلغ 2 مليون جنيه العام الحالي لدعم المنشآت المجتمعية بمحافظة السويس، ارتفاعاً من مبلغ مليون جنيه عام 2016.

وأشار الكانتاريا إلى أن العربية للأسمنت لديها قدر كبير من المعرفة فيما يتعلق من المنشآت المجتمعية تجاه المجتمع السويسي.

وتذكر أن المبالغ المرسودة لدعم المجتمع يتم رصدها وفق المشروعات العتمدة وكما أنها، وسدى قدرتها على الوضوح أن الشركة لا تضع مسبقاً مبلغاً قطعياً لا يمكن زيادته، بل تعمل وفق المشروعات والأفكار المطروحة بما يساعدها على بدء عملها.

وأضاف أن تحديد المبالغ التي تقدمها العربية للأسمنت يقوم على عدد الأفكار العتمدة أيضاً وفعاليتها، ومدى ملائمتها لخدمة المجتمع السويسي.

وأكد الرئيس التنفيذي للشركة العربية للأسمنت، أن برنامج «خليها سويس» هو المبادرة الرئيسية والأساسية للمنتوية المجتمعية للشركة بالتعاون مع جمعية نهضة المحروسة.

وأشار إلى أن الشركة تعمل على كل ما يطوره ونهض المجتمع السويسي، موضحاً أن الشركة شاركت في مبادرة «جميلة يا سويس»، التي تم من خلالها تقديم العديد من الإسكانات العادية والفنية.

وتذكر أن الشركة قدمت أيضاً من خلال مبادرة «جميلة يا سويس» مواد غذائية لخدمة أبناء المحافظة، وأيضاً مساعدات طبية لفرق الكانتريا من العربية للأسمنت.

وأشار الكانتاريا إلى أن العربية للأسمنت قامت بالتعاون مع جمعية نهضة المحروسة، بإضافة مرحلة جديدة لبرنامج «خليها

سويس»، والذي يهدف برنامج المنشآت المجتمعية الخاص بالشركة، ويقدم وهو المرحلة الجديدة التي أطلقت عليها الشركة اسم «شكل فكرتك خليها سويس»، وأكد أن المبادرة الجديدة تهدف إلى إعداد شباب السويس المهتمين بزيادة الأعمال والمشاريع الناشئة، وذلك من خلال برنامج تدريبي مكثف يمتد على مدار 32 ساعة تدريبية.

وأشار إلى دعم المنشآت الشخصية لإعداد وتأهيل مجتمع من رواد الأعمال ومساعدتهم في التعرف على أفكارهم وتحسينها وإعداد نماذج أولية لها تساعد على زيادة فرص نجاح تنفيذها.

وأضاف: «لقد كان الهدف الرئيسي لبرنامج «خليها سويس» عندما أطلقناه لأول مرة، هو أن يصبح منحة فائدة تستمدنا على تحسين رواد الأعمال

Arabian Cement Company is keen on providing services to the Suez community - Sergio Alcantarilla

Sergio Alcantarilla, Chief Executive Officer of Arabian Cement Company, said that the Company supports Suez Governorate, and encourages its young people to create new ideas in order to establish new projects which provide them with job opportunities and decent lives.

Alcantarilla told Al Mal that the Arabian Cement Company (ACC) supports the startups in Suez to help in establishing new projects to serve Suez citizens.

He also pointed out that the Company has an initiative under the theme of “Khaleeha Suessi”. “Khaleeha Suessi” is a program aims to offer the financial and technical support to the Suez young people through cooperation with Nahdet El Mahrousa.

He also confirmed that the Company has allocated EGP 2 million to support social responsibility in Suez Governorate, compared to EGP 1 million in 2016. Alcantarilla highlights that ACC enjoys flexibility in terms of social responsibility in Suez.

He stated that the amounts allocated for Corporate Social Responsibility (CSR) are being determined according to the efficiency of proposed projects and its ability to contribute to further developing the Suez community.

ACC CEO affirmed that the Company carried out its social start-up program Khaleeha Suessi in partnership with Nahdet El Mahrousa.

The Company has a role at developing the Suez community, said the CEO. He stated that Company participated at another initiative for offering goods and in-kinds assistance to the citizens of the governorate.

Alcantarilla declared that Arabian Cement Company (ACC) in partnership with Nahdet El Mahrousa added a new phase to its social start-up program: Khaleeha Suessi. The new phase launched under the name of “Sketch Your Idea - Khaleeha Suessi”, he added that the objective was to introduce attendees to an intensive ideation program of 32 training hours including one-on-one consultations to define and refine the teams’ ideas and business models, educate them on how to build functional prototypes and test them and at the same time, create a pipeline for current and future start-up programs.

“Our main objective when we first launched Khaleeha Suessi was to develop a platform through which we can empower promising entrepreneurs to realize their potential,” said Sergio Alcantarilla.

Sergio Alcantarilla, said that adding the new phase “launched under the name of “Sketch Your Idea and providing initial consultations for youth considered an important step to provide them with information and required skills an initial realistic business model that can be applied.

He added that the Company believes that constant development is considered a main element to maintain the successful businessman model.

He pointed out that ACC places its program Khaleeha Suessi as an important tool to contribute in developing the Suez community. He also said we spare no effort in introducing the required amendments to the program to ensure achieving all its goals in the best possible way. He added that 40 Youngman and young women participated in the “Sketch Your Idea - Khaleeha Suessi”, competition with 19 different ideas in various fields especially in waste management field, renewable energy, sustainable agricultural and food production.

“Sketch your idea” competition witnessed the participation of 40 entrepreneurs, and 19 different ideas within the sectors of waste management, renewable energy, and sustainable agriculture and food production. The sectors were pre-identified as high priority ones following business opportunity mapping and field research that was commissioned by Nahdet El Mahrousa. By the end of the competition, 6 ideas were awarded with a EGP 10,000 to EGP 15,000 grant to further develop their prototypes. This phase also placed entrepreneurs on a fast qualification track for Khaleeha Suessi’s main program.

"Supporting and guiding potential entrepreneurs in building their ideas secures a pipeline of qualified nascent startups that are capable of reshaping the economic and social environment in their governorates. Our long-term partner, The Arabian Cement Company, continues to support the Khaleeha Suessi program to help guide the youth of Suez as they explore their potential as future entrepreneurs. In partnership with Cleantech Arabia,

we identified numerous business opportunities in Suez. Through the "Sketch Your Idea Competition", youth transformed these opportunities into potential business opportunities in Suez .

We are hoping that using all these tools will inspire and equip Suessi entrepreneurs to launch their startups" said Jackie Kameel, Managing Director of Nahdet El Mahrousa. Khaleeha Suessi's first round that ended in 2016 received a total of 70 applications, 15 of which were shortlisted for the validation phase, and 6 were granted admission to the program. The validation phase included 42 hours of training and the main program awarded seed funds of total EGP 430,000 and offered the entrepreneurs with 119 hours of training and 60 hours of mentorship. To date, the 6 selected start-ups have a total of 18 employees and worked with 3830 clients in their respective fields. Moreover, 3 out of the 6 winners were recognized as promising start-ups during the Entrepreneurship Conference that took place at the Syndicate of Engineering in Suez in date, while the other 3 received a grant to attend El Rehla's boot camp for entrepreneurship in Sinai.